跨界對談



和碩聯合科技 董事長 **童子賢**

AI浪潮下「核綠共存」是關鍵

從AI伺服器、半導體製程，到電動車與資料中心，愈來愈多新興科技產業都建立在龐大的電力需求之上。和碩聯合科技董事長童子賢認為，AI時代最容易忽略的問題，就是「AI沒有電力，最後還是會垮掉」。

台灣一年用電量約近3,000億度，其中住宅用電只占18%，真正大量使用電力在於產業，若每度電的成本增加壹元，整體社會一年就可能多出約3,000億的電力成本，「台灣經濟要維持競爭力，需要乾淨、穩定、經濟的電力。」這也是童子賢談到能源與永續時，一再強調的核心。

童子賢也表示核能是好的基載電力，核能發電的鈾濃度約4.5%，原子彈的鈾濃度要達到90%以上，他形容，就像一般啤酒的酒精濃度低，點火不會起火，核電廠也並不是「一座原子彈」。且核能技術持續進步，新一代核電設計透過冷卻系統、安全機制與事故隔離等方式強化防護，不應只用過去核災經驗看待未來核能技術。

太陽光電與風力發電受到日照、天候與自然條件影響，供電具有間歇性，因此，童子賢主張「核綠共存」，讓核能與再生能源扮演不同角色。核能具有穩定供電、土地使用效率高與低碳等特性，可以作為穩定電力來源；太陽光電與風力則持續擴充，形成多元能源組合。



環境部 部長 **彭啓明**

未來環境治理要AI-Ready Data

面對氣候變遷加劇、AI快速演進，城市如何提升韌性、加速永續轉型，攸關國家的長期競爭力。環境部部長彭啓明認為，永續議題要從看見、理解走向行動，「政策提供方向、媒體建立理解、社會形成行動」，三者需要共同推進。

以裸露垃圾為例，彭啓明表示，他上任時全台約有八十四萬噸裸露垃圾，環境部後續提高資料統計與追蹤頻率，持續掌握各縣市處理進度。他也以此說明媒體監督的重要性，媒體提出問題、政府回應，最後持續追蹤，才能讓社會看見問題是否真正獲得改善。

丹娜絲颱風也讓環境部重新思考災害廢棄物的處理方式。現今廢棄物可能混有鋰電池、易爆物等，目前全台已開始布建超過千個站點，希望未來遭遇災害時，能進一步做好垃圾分類，建立更有系統的處理方式。

城市綠蔭則是另一項韌性工程。彭啓明以巴黎為例，即使城市空間密集，仍增加四座公園，並在一百條街道移除部分停車空間、增加綠蔭。他認為，種樹應被視為國家級的韌性基礎建設，未來也能結合AI、光達測量等技術，盤點城市熱區與需要增加樹木的地方。

談到AI，彭啓明也提出「AI-Ready Data」的重要性，他認為，未來環境治理需要透過數位工具進行更精準的盤點，並建立適合AI使用的資料。從淨零減碳、循環經濟到城市韌性，透過政策、媒體與社會共同參與，讓永續逐步走進產業與日常生活。

跨界對談



AI時代 跨世代教育與高齡好生活

「AI 時代 跨世代教育與高齡好生活」跨界對談，探討如何培養下一代新型人才，以及善用 AI 讓健康治療更完善。

當AI打破了學習與醫療的傳統界線，我們該如何重新定位自己的角色？「AI時代 永續未來共識論壇」下半場的跨界對談，以「AI時代 跨世代教育與高齡好生活」為題，邀請聯合報總編輯王茂臻擔任主持人，以及台灣大哥大總經理林之晨、臺北市立關渡醫院院長陳亮恭共同與談。

林之晨回應王茂臻拋出的提問「教育怎麼跟AI結合才有更好的發展」時，表示我們的思維應從「教育」轉向「學習」。他認為邁入AI時代，授業與解惑功能已可被替代，師者重心應回歸「傳道」，協助下一代培養價值觀與品味。他也指出，過往人們認為「玩」會阻礙學習，但「玩」其實是能刺激探索的學習本能，例如一本擺在床頭讀不下去的艱澀書籍，若能融會貫通於遊戲或戲劇之中，就能以感性驅動學習，師者應嘗試引導學習者在「玩」與熱情中汲取養分。

陳亮恭則針對「善用AI照顧健康」的必然趨勢指出，通用模型在常見醫療服務上已能做到跨科解答，醫療界應反過來思考，如何活用AI開發新資訊、及早預估與防治，翻轉傳統「有症狀才治療」的思維。林之晨也表示，傳統醫療因分科過細，容易陷入「單一局部最優化」，若能透過AI跨領域協作，勢必能獲得更完善的健康治療方案。

跨界對談



AI時代 社會韌性與地方共好

「AI 時代 社會韌性與地方共好」跨界對談，邀集橫跨金融業、地方創生及電商領域的專家，共同探討 AI 如何在各自的專業上發揮助力。

當AI浪潮襲來，與其停留在岸上觀望，不如趁此打開邁向未來的新通道。「AI時代 永續未來共識論壇」上半場，邀請聯合報總編輯王茂臻擔任主持人，以及台灣地方創生基金會董事長陳美伶、台新新光金控資訊長孫一仕、蝦皮購物法令遵循部長許敦凱進行「AI 時代 社會韌性與地方共好」跨界對談。

面對「如何說服長輩或地方協力者接受AI技術」的提問，陳美伶直言，「AI導致世代溝通不良」本身就是假議題。據她觀察，AI應用早已內化為大眾日常一部分，像許多長輩也習慣掃QR code才能進入某些場域，對於不停翻新的數位應用更不如大家想像中排斥，反而認同AI是加速地方創生的工具。

提及大眾面對數位化的反應，孫一仕也指出，因應台灣推動普惠金融，內部設計產品時都會關注不同世代行為模式，溝通方式盡量多元。一方面提供長輩臨櫃、真人服務的溫度，一方面持續研究生成式AI、自建語言模型打造「台新新光腦」，例如透過智能客服提升服務效率，滿足新世代希望快速取得回應的需求。

許敦凱則表示，蝦皮購物日前已與美國OpenAI合推亞太區黑客松台灣站，取得「普及 AI」的共識，將培育種子講師深入各地，透過工作坊親授賣場運營的AI技術，並持續優化取件服務，讓買賣雙方能自然享有AI帶來的便利。

共創夥伴 上海商業儲蓄銀行 THE SHANGHAI COMMERCIAL & SAVINGS BANK, LTD. 日月光 HITACHI 日立永大電梯股份有限公司 中保科技集團 TAIWAN SECOM GROUP 冠德企業集團
倡議夥伴 仲裝西服公司 群創能源科技股份有限公司 Collective Ingenuity Renewable Co., LTD